



A união dos átomos do diamante funciona como metáfora para a união dos bancários.

#### **SNEBA, Sindicato dos empregados bancários de Angola.**

O SNEBA Conta com a força da união dos seus associados:

- Na defesa de direitos laborais;
- Na conquista de benefícios sociais;
- No acesso a formação especializada;
- Na negociação de privilégios de grupo junto de instituições.
- Na procura de soluções inovadoras, na troca e partilha de ideias.

#### **A marca**

A imagem da marca do SNEBA tem por base o diamante. Esta pedra preciosa é uma das riquezas da terra angolana, extremamente sólido, tem os seus átomos de carbono unidos de tal forma que apenas pode ser cortado com outro diamante.

A força da união destes átomos é uma metáfora para a união dos bancários. Simbolizando o poder, a força e o valor que estes adquirem, na defesa dos seus direitos através do SNEBA.





A união gera força, poder e valor

SNEBA, O valor da união.

Para este projeto a brandimage desenvolveu:

- Estratégia de marca;
- Identidade corporativa.
- Estratégia de comunicação;
- Campanha de TV;
- Design editorial - Newsletter "o Bancário"
- Web design.

