



uma analogia directa aos “materiais” que reflectem simultaneamente a segmentação de serviços e as expectativas dos públicos-alvo

SPACOM

Construção Consultoria



Empresa de engenharia e construção civil lisboeta, a Spacom conta com muitos anos de experiência neste sector, implementando projectos de construção e remodelação de elevada qualidade.

Neste sentido, a Spacom procurou a Brand Image, no intuito de melhorar a sua performance comercial no sector das remodelações e reposicionar a sua marca no mercado.

Case study

SPACOM

Os problemas Spacom passavam por uma estratégia de comunicação ineficaz direccionada para um público institucional, que elevava a expectativa de preço afastando potenciais clientes particulares e, a indiferenciação dos serviços prestados perante outras empresas do sector. Sendo que entre os pontos fortes a empresa contava com sólida experiência em obras de remodelação e, o know-how e estabilidade da equipa.

Para solucionar estes problemas e atingir as metas comerciais propostas, a estratégia de comunicação desenvolvida pela Brand Image assentou na apologia da especialização, na

segmentação de serviços e, no enfoque na metodologia de trabalho detalhada. Assim foi possível credibilizar e aproximar a comunicação Spacom dos seus públicos-alvo: particulares, investidores e proprietários de imóveis na área de Lisboa.



Descanse!
Deixe as suas obras
connosco.

Spacom
Construção Consultoria
www.spacom.pt

A Spacom reposicionada surge assim como empresa especialista em remodelações e reabilitação de edifícios em Lisboa.

Para tal foram definidas três áreas estanques de serviços, sendo estas adequadas a públicos-alvo com diferentes necessidades e expectativas:

- Remodelações;
- Construção de Moradias;
- Reabilitação de Edifícios.



Case study

SPACOM

O renovado conceito de imagem é sólido e inovador fazendo uma analogia directa aos "materiais" que reflectem simultaneamente a segmentação de serviços e as expectativas dos públicos-alvo:

- Madeira – Remodelações;
- Relva (Jardim) – Construção de moradias;
- Pedra – Reabilitação de edifícios.

Esta segmentação de serviços associada aos materiais está patente no logótipo e em todos os suportes físicos de comunicação Spacom, bem como, no website que aposta em três home pages diferenciadas (Remodelações, Moradias, Reabilitação de Edifícios).

Integrando a problemática da sustentabilidade das cidades e em complemento ao processo de credibilização foi criado outro outro serviço "chave-na-mão" direccionado exclusivamente para investidores e proprietários de prédios em mau estado de conservação em Lisboa – a Consultoria Técnica em Reabilitação de Edifícios.

