

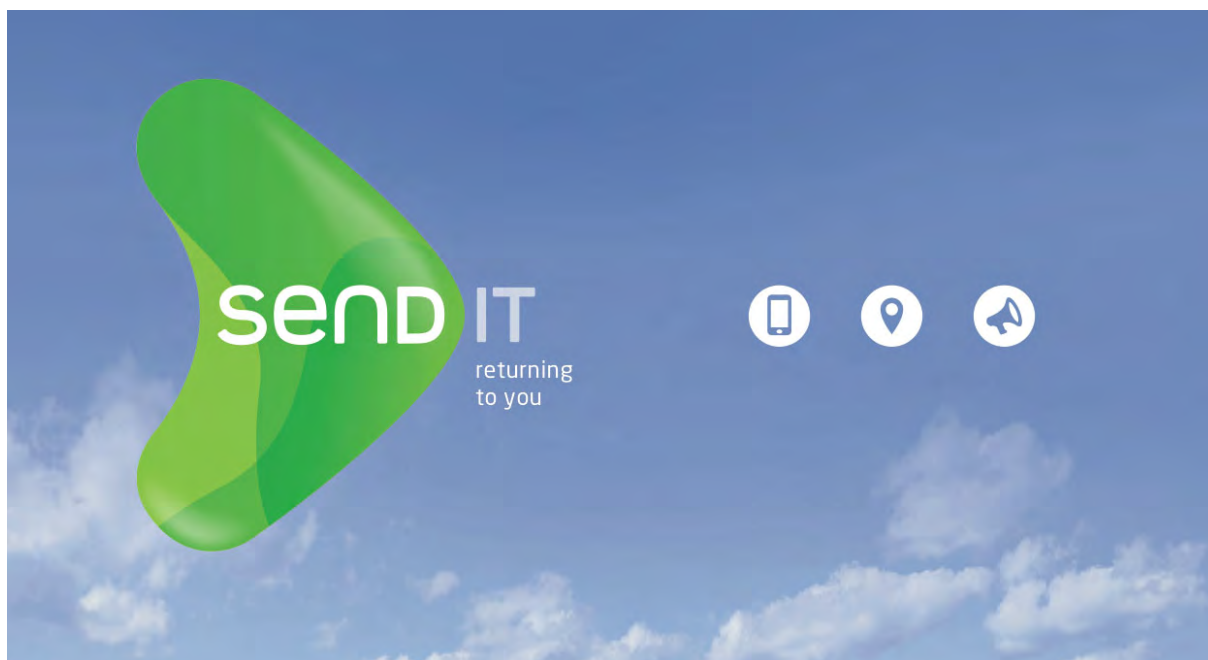
A imagem da marca reforça a ideia de retorno por a principal característica do boomerang ser regressar ao ponto de partida.

SENDIT

A Sendit é uma empresa Portuguesa especialista em Mobile marketing.

Diferencia-se pela abordagem aos projetos que desenvolve. Acredita que a comunicação é bidirecional, e consequentemente só faz sentido comunicar se houver eco dessa comunicação.





A utilização do eco da comunicação é a principal ferramenta operacional da Sendit, é com ela que desenvolvem e implementam soluções de comunicação inovadoras e que garantidamente trazem retorno a quem investe.

Sejam soluções de messaging de email marketing ou sistemas mais complexo integrados com os sistemas de gestão das empresas , o objetivo é trazer retorno do investimento.

A solução encontrada pela brandimage tem o conceito: **Sendit: Returing to you**
A imagem da marca reforça a ideia de retorno por a principal carcaterística do boomerang ser regressar ao ponto de partida.

O sistema de comunicação visa orientar a mensagem assertivamente sempre que a marca toca os seus clientes.

