



Com a evolução e expansão da capacidade dos utilizadores de Internet em Portugal o mercado on-line tornou-se mais diversificado, pelo que o mercado alvo da **comunicação on-line da Moviflor** se tornou mais vasto, com **novos perfis de utilizador** e com **diferentes expectativas da marca**.

Moviflor-online,

Peças que se adaptam à sua vida



Em 2008 com o objectivo de melhorar e aumentar a performance da sua presença on-line, a MOVIFLOR, implementa a **primeira loja on-line de mobiliário em Portugal**.

Case study

Moviflor

A Moviflor é uma empresa conhecida por mais de 90% da população portuguesa, tendo investido desde sempre de forma muito intensa na sua comunicação de marca.

Nasceu em Lisboa há trinta anos, comercializando produtos de decoração: mobiliário, iluminação, carpetes, têxteis, loiças e vidros.

Em 2008 com o objectivo de melhorar e aumentar a performance da sua presença on-line implementa a primeira loja on-line de mobiliário em Portugal.

Para tal o sistema de comunicação desenvolvido assentou nas sinergias obtidas a partir dos recursos físicos existentes (27 lojas que cobrem todo o território nacional) e na plataforma informática de gestão adoptada (SAP).

Desta forma a solução encontrada é constituída por um portal de informação com oferta geral de produtos, loja virtual e informação institucional, que funcionasse também como plataforma relacional com conselhos, dicas de decoração e promoções segmentadas por interesses.



Foi também implementado um sistema de envio de informação (mail-shots) segmentados no âmbito do interesse dos clientes tirando partido do vasto grupo de clientes fidelizados que subscreveram a newsletter on-line, promovendo assim o seu crescimento.

Case study

Moviflor

A identidade do sistema de comunicação implementado teve por objectivo a coerência visual com os espaços de loja e a campanha promocional mensal. Neste sentido, a home page é ocupada na totalidade por uma adaptação da campanha mensal em vigor criada para os media.

Todas as secções institucionais e loja adoptaram uma linguagem "user-friendly", com efeitos tridimensionais e cantos redondos,

numa óptica de proximidade ao cliente. As secções estão diferenciadas por cores mas corentes com a textura quadrangular previamente definida.

A Equipa da Brandimage desenvolve mensalmente todos os conteúdos gráficos do interface web e newsletter promocional.

