



Foram usadas tipologias de comunicação sobrias, recorrendo a valorização de aspetos clássicos da imagem do edifício institucional e recorrendo a um tipo de letra e a ícones correntes, com a imagem do edifício.

### Ministério da Justiça

A presença do Ministério da justiça na web tem uma dupla função de aglutinador das entidades que lhe pertencem e a função de presença institucional credibilizante da instituição.

Neste sentido, o desafio lançado à Brandimage foi o de conciliar os objetivos subliminares da comunicação com os aspetos funcionais e tecnológicos.





Foi implementada uma solução onde a prioridade foi dada a credibilidade da imagem e à segurança de todo o sistema funcional.

Foram usadas tipologias de comunicação sobrias, recorrendo a valorização de aspetos clássicos da imagem do edifício institucional e recorrendo a um tipo de letra e a ícones correntes, com a imagem do edifício.

A estrutura de navegação embora limitada por condicionantes funcionais foi também revista por forma a facilitar um rápido entendimento do fluxo de informação. Aumentando a velocidade de navegação e consequentemente diminuindo o tempo médio de permanência no site.

Apesar de um fluxograma de informação extenso e complexo, o interface do site apresenta-se simples, apenas disponibiliza a informação necessária em cada momento de navegação.

