



O regresso da Intergraph como a empresa de soluções globais de informação geoespacial, e sintetiza a sua missão e objectivos "Ajudar os seus clientes a ver o mundo de uma forma mais clara": The Power to see!

INTERGRAPH - The Power to see!



A Intergraph é líder mundial em software e serviços para gestão e representação de informação geográfica complexa.

O seu objectivo foi o de alinhar o seu reconhecimento no mercado com a sua actual estratégia comercial e objectivos de expansão no mercado nacional.

Case study

INTERGRAPH

Sendo actualmente apenas conotada com o seu principal produto de software, com excelente reputação, pretende ser também reconhecida como uma empresa com experiência nacional e internacional com especiais competências na implementação de soluções globais de gestão de informação geoespacial.

Neste sentido, a estratégia adoptada pela Brand Image assentou essencialmente em dois aspectos:

A Valorização da empresa através da sua vertente internacional adoptando headlines em Inglês na comunicação nacional;
Na divulgação dos serviços de consultoria e implementação de soluções prestados no âmbito dos seus projectos, bem como a divulgação nacional de casos de sucesso à escala internacional.

A imagem adoptada para a comunicação teve por objectivo marcar o regresso da Intergraph como a empresa de soluções globais de informação geoespacial, e sintetizar a sua missão e objectivos "Ajudar os seus clientes a ver o mundo de uma forma mais clara":

The Power to see!



Case study

INTERGRAPH

As imagens institucionais Intergraph são referenciadas à imagem Intergraph internacional direccionada para o mercado americano. Tentando conciliar as directrizes internacionais e as características do mercado ibérico, são sempre utilizados conceitos como elevado avanço tecnológico, clareza na comunicação gráfica, soluções informáticas globais e bem estar do utilizador.

