



A estratégia de comunicação criada pela Brand Image assentou na credibilização do produto **"esoterismo"** e no estabelecimento de uma **relação de confiança e diálogo entre cliente e empresa.**

Indian Rose Eventos



Indian Rose é uma empresa com um projecto diferenciador no âmbito da organização de eventos.

Inconvencional e exigente por convicção o conceito Indian Rose promove como principal área de trabalho o esoterismo, organizando seminários, conferências, cursos e workshops.

O universo de serviços é porém, bastante mais vasto, fornecendo também apoio ao lançamentos de livros, concertos, organização de exposições e ateliers criativos para os mais jovens.

Neste caso, a estratégia de comunicação criada pela Brand Image assentou na credibilização do produto "esoterismo" e no estabelecimento de uma relação de confiança e diálogo entre cliente e empresa.

Todo o sistema de comunicação assenta assim numa base relacional. O contacto interpessoal e a partilha de experiências foram definidos como pressupostos basilares para a Indian Rose, fundamentais para a estratégia que apostou na comunicação regular com os clientes – através de mail-shots, folhetos, website com programação de eventos e blog.

O logótipo e identidade reflectem o conceito Indian Rose através dos tons quentes e de uma estética orgânica que transmite harmonia e nos transporta para um universo onírico.

