



A **Brand Image** desenvolveu um projecto de identidade corporativa, promoção e webdesign na óptica da **linguagem arquitectónica do atelier, visto ser esta a sua mais valia.**

FLV Arquitectura



Desde 1997 a traçar um percurso de excelência na arquitectura portuguesa, o atelier de Filomena e Lourenço Vicente conta com um curriculum reconhecido e projectos desenvolvidos em Portugal, Macau, Cabo Verde e Angola.

Case study

FLV - Arquitectura

Com projectos de arquitectura para habitações particulares, edifícios públicos e apoio a outros ateliers, o objectivo deste cliente passava pela divulgação dos seus serviços e a necessidade de posicionar-se de forma concorrencial no mercado.

Sendo os pontos fortes desta empresa a criatividade e credibilidade e, o ponto fraco, falta de promoção, o projecto de comunicação criado para a FLV teve como objectivo divulgar o atelier e potenciar oportunidades de negócio. Para tal, a Brand Image desenvolveu um projecto de identidade corporativa, promoção e webdesign na óptica da linguagem arquitectónica do atelier, visto ser esta a sua mais valia.

O logótipo e identidade pontuam-se pelo **geometrismo, sobriedade e sofisticação**. Todas as peças de comunicação compreendem uma abordagem geométrica e, em alguns casos, volumétrica, em associação às tipologias arquitectónicas FLV.

