



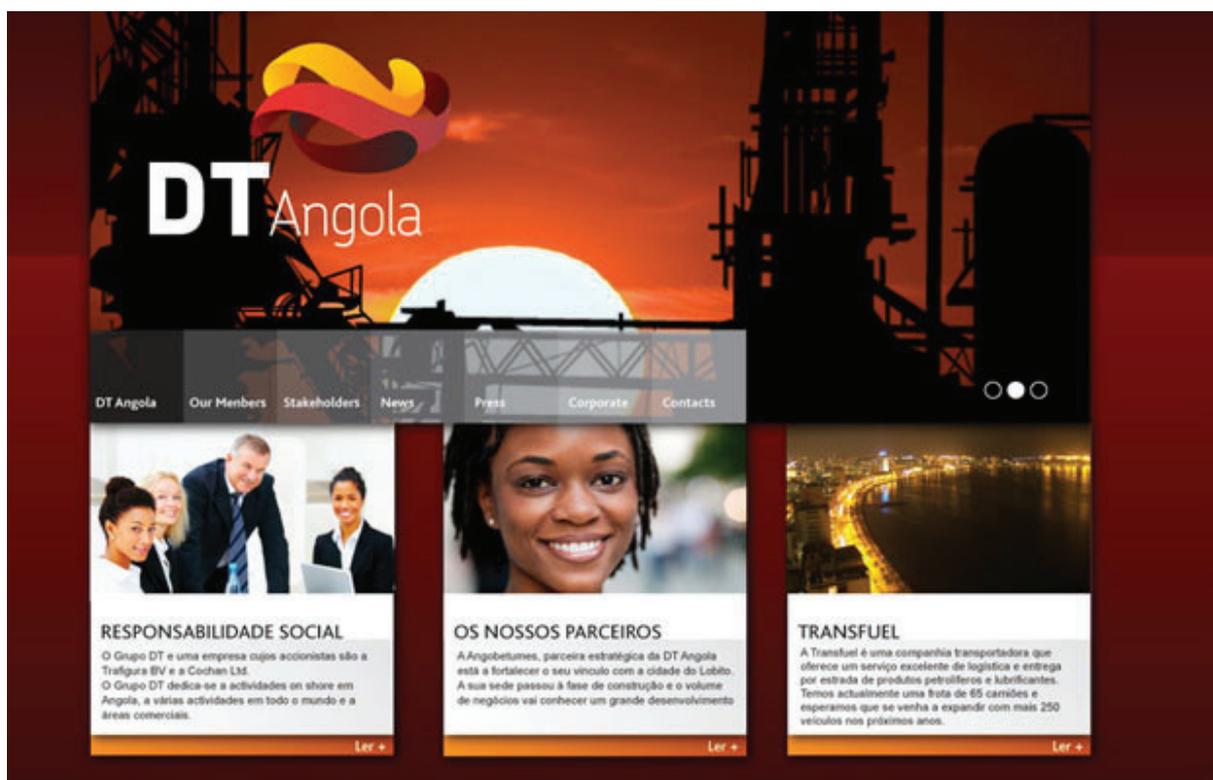
O desafio colocado para a criação desta marca foi o facto desta se direccionar para os stakeholders com participações nas empresas geridas pelo grupo e ao mesmo tempo cumprir objetivos comerciais em todos os segmentos de mercado.

A DT Group é uma promissora holding internacional atuante na indústria petrolífera, com participação da Sonangol e da Trafigura, que administra e gere capitais em diversas empresas.

Os seus produtos e serviços estão ligados ao segmento downstream – comércio, transporte e distribuição de produtos petrolíferos refinados.

O desafio colocado para a criação desta marca foi o facto desta se direccionar para os stakeholders com participações nas empresas geridas pelo grupo e ao mesmo tempo cumprir objetivos comerciais em todos os segmentos de mercado.





A marca

A DT Group comunica por um lado valores institucionais que transmitem segurança aos investidores conferindo solidez e inovação à gestão da holding e por outro lado comunica valores da cultura angolana e responsabilidade social, promovendo o desenvolvimento de novas oportunidades de negócio neste país.

Nesta perspectiva, os valores adotados pela Brandimage para a criação da identidade foram:

- Transformação;
- Inovação;
- Segurança;
- Calor;
- Emotividade.

O símbolo retrata a metamorfose da matéria prima de forma dinâmica e sofisticada em conjugação com as cores quentes da cultura Angolana.



Para este projeto a Brandimage desenvolveu:

- Estratégia de marca;
- Identidade corporativa.
- Web design.