



As empresas deste sector possuem um extenso portfolium de marcas e a actualização dos produtos, bem como as suas características em catálogos é normalmente uma tarefa difícil, já que com muita regularidade a informação é renovada.

ActiveBrands

Para beber com prazer!



A 'Active brands' com sede em Vila Nova de Gaia, é desde a sua fundação, uma empresa de referência na distribuição de vinhos e bebidas espirituosas em Portugal, projectando vender, a curto prazo, mais de 15 milhões de euros e 1.8 milhões de litros. Distribuem em todos os distritos (incluindo Madeira e Açores), apoiando a sua actividade numa experiente equipa de dezoito colaboradores.

O desenvolvimento de um catálogo de produtos representativo da qualidade das Marcas distribuídas e a capacidade de satisfação das necessidades dos seus clientes, são para a Active brands uma prioridade.

As Marcas que representam são líderes de mercado ou de referência na categoria em que se inserem:

Aguardente Carvalho,
Ribeiro & Ferreira ("CR&F"),
Carolans Irish Cream,
Porto Burmester,
Licor de Café Tijuana,
Cognac Courvoisier,
Licor Frangelico,
Gin Larios,
Batida de Coco Mangaroca.

Naquele contexto, a qualidade do material de apoio comercial é determinante para a transmissão de uma mensagem de excelência junto do cliente.

As empresas deste sector possuem um extenso portefolium de marcas e a actualização dos produtos, bem como as suas características em catálogos é normalmente uma tarefa difícil, já que com muita regularidade a informação é renovada.

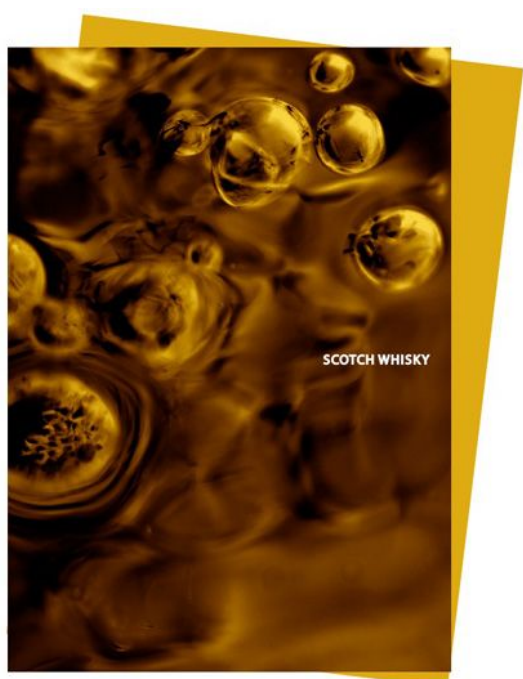
O investimento dessa actualização passa pela manutenção actualizada de toda a informação, disponibilizando-a em tempo útil a toda a equipa de vendas.



Case study

Nesse contexto foi lançado à Brandimage o desafio de apresentar uma solução global de informação promocional de vendas que tivesse em conta a rapidez de actualização e a economia de custos, sendo o processo normal o de criar um suporte para monofolhas de produto e a criação de um lay-out gráfico tipo para uma rápida inserção de produtos e criação de nova monofolha com novas características de produto.

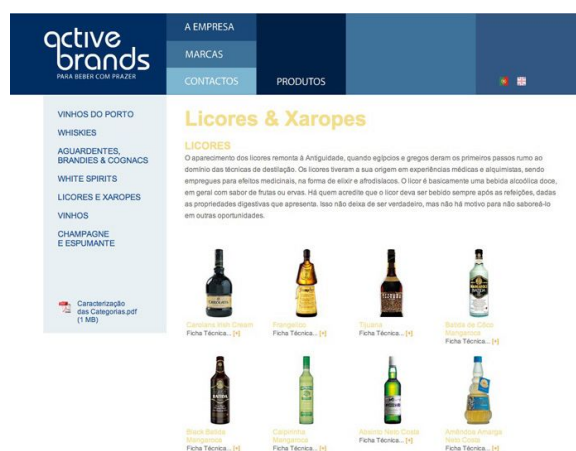
Para tal, a Brandimage propôs a criação de um catálogo de produtos on-line, actualizável a partir da base de dados dos



Activebrands

produtos com as suas características sempre actualizadas. de acesso permanente a comerciais e clientes finais.

Com a implementação do catálogo Active brands on-line viabilizou-se a impressão imediata em alta qualidade de monofolhas de produto formatadas para A4.



Com um investimento consideravelmente reduzido foi possível criar um sistema de apoio comercial eficaz e competitivo que permite a entrega de propostas personalizadas e acompanhadas de monofolhas de produto de interesse para o cliente sem a preocupação do custo inerente à sua produção convencional. O sistema implementado permite ainda gerar ficheiros pdf relativos às monofolhas de produto para envio por e-mail aos clientes alvo.

O conceito da comunicação

A abordagem gráfica deste projecto teve como conceito global as emoções associadas ao consumo de bebidas alcoólicas.

"Para beber com prazer!" - como imagem global Active brands foi escolhido um cálice que remete para a qualidade das bebidas alcoólicas.

As texturas dos separadores do catálogo exploraram o conceito de movimento das diferentes bebidas que compõem o portefolium da marca.

