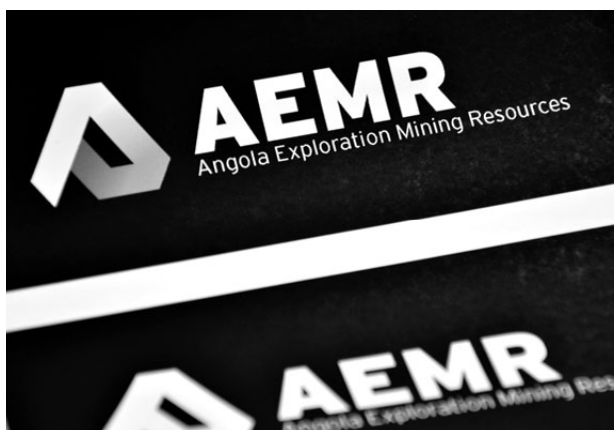
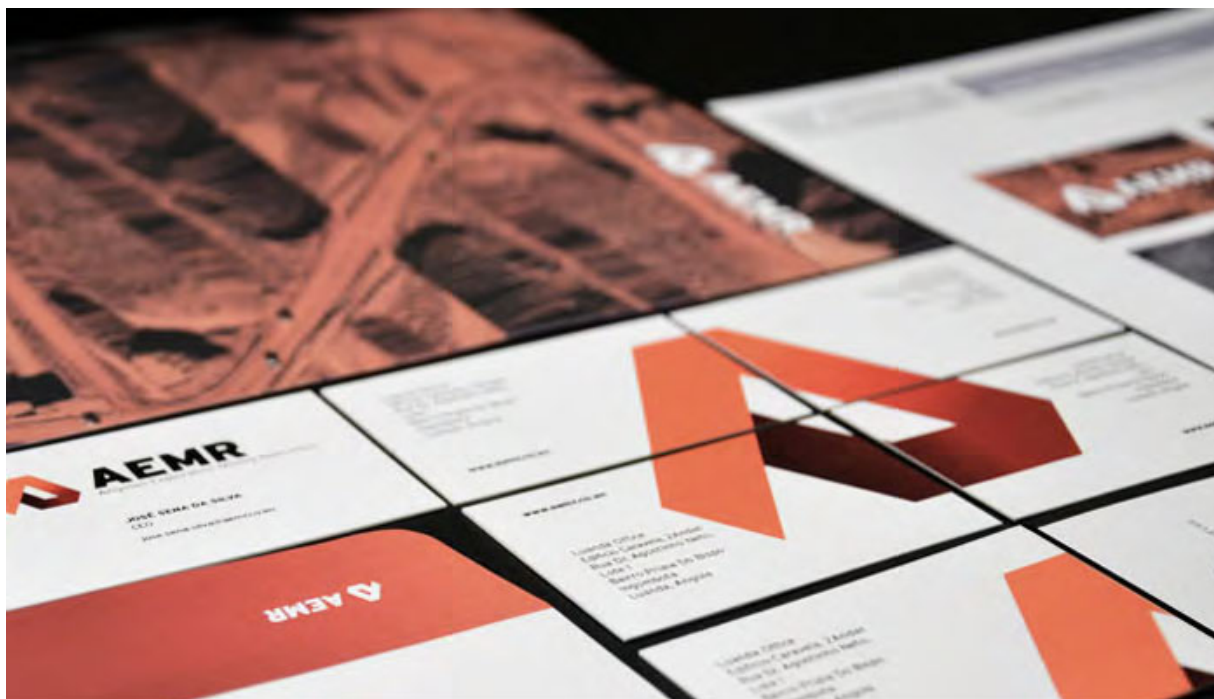


A facilidade da aplicação do logotipo foi uma característica levada em conta no desenvolvimento da morfologia da marca, tendo em vista facilitar a personalização de contentores e maquinaria inerente à exploração mineira

A AEMR é a principal empresa de exploração dos recursos mineiros em Angola, participada pela DT Group e pela Ferrangol, é uma empresa jovem e muito promissora.

Tem como principais alvos de comunicação os seus investidores e os seus clientes, toda a indústria do aço. Esta intercepção de objetivos determina os principais valores do DNA da Marca: credibilidade e confiança, exploração mineira, masculinidade, cores quentes (África)





A facilidade da aplicação do logótipo foi uma característica tida em conta no desenvolvimento da morfologia da marca, com o objetivo de facilitar a sua representação em contentores e maquinaria no âmbito da exploração mineira. Esta representação obriga em muitos casos, à utilização de processos rudimentares de impressão monocromática.

A solução encontrada tem como suporte os sulcos e rampas criados para facilitar o acesso da frota até à zona de extração do minério.

A identidade do símbolo à letra "A" e a simplicidade da sua representação, pretende tornar a marca mais memorável e facilitar a sua reprodução.

**Para este projeto a Brandimage desenvolveu:**

- Estratégia de marca;
- Identidade corporativa.