



Desenvolveu-se uma unidade gráfica para as três empresas, caracterizando-a segundo os objectivos de negócio e os critérios de avaliação dos seus clientes.

Grupo LM
Engenharia de edifícios



As empresas LMSa, LMge, LMIT, e LMgs são suportadas pela holding LMSI, sendo que a primeira é líder de mercado na área de engenharia de edifícios e a segunda surgiu da autonomização do departamento de gestão de manutenção de edifícios da LMSA.

Case study

GRUPO LM

A actividade comercial da LMge, LMit, e LMgs, não se sobrepondo, é suportada por tecnologia de ponta em duas vertentes: nos projectos de engenharia e nas aplicações de apoio à gestão.

Neste contexto, o destaque de imagem foi dado apenas às empresas LMge e LMit e LMgs, mantendo a holding LMsa como suporte de credibilização, sem protagonismo de identidade visual.

O mercado

Os mercados alvo do Grupo LM são as médias e grandes empresas, instituições públicas, autarquias e ateliers de arquitectura reconhecidos.

Os intervenientes no processo de decisão, relativamente à opção de serviços, têm as seguintes características:

- idades compreendidas entre 35 e 50 anos;
- nível académico superior;
- nível cultural médio-alto;
- nível social alto;
- exigência estética sofisticada.

A LMGE têm como principal factor de diferenciação uma forte credibilidade pela sua postura e metodologia de trabalho, não fornecendo serviços de manutenção como meio de conservação da sua imparcialidade que, segundo a sua metodologia, prescrevem e fiscalizam.



As empresas LMit e LMigs, têm investido na solidificação do conceito 'Credibilização', embora a caracterização desse conceito ao nível da imagem visual fosse inexistente. Para tal desenvolveu-se uma unidade gráfica para as três empresas, **LMge, LMit, e LMgs**, caracterizando-a segundo os objectivos de negócio e os critérios de avaliação dos seus clientes.

O factor de diferenciação de imagem

Tendo em conta que a principal concorrência se posiciona com o mesmo factor de diferenciação do grupo - a Credibilidade – e que a sua envolvente de negócio remete para uma imagem moderna, dinâmica, hi-teck e minimalista, o factor de diferenciação da imagem das empresas LMge LMite LMgs caracteriza-se por:

- modernidade (tecnologia 'de ponta', engenharia e arquitectura);
- dinamismo (equipa operacional);
- sobriedade, segurança e credibilidade (utilização de papéis especiais, lay-out global equilibrado e minimalista).

A solução cromática propôs a diferenciação por cores, tendo em comum a modernidade e o dinamismo associados a uma equipa jovem e em constante actualização de conhecimentos.



Case study

GRUPO LM

Os símbolos gráficos dos logotipos surgem apenas como apontamentos de diferenciação e respondem às expectativas do mercado relativas à natureza dos serviços prestados.

Sendo comuns os objectivos das três empresas, nomeadamente na gestão, na tecnologia de ponta e na segurança de edifícios, os serviços que se propõem prestar têm em vista a excelência de edifícios modernos e de grande sofisticação, pelo que a selecção de imagens de projecto assume características que deixam transparecer esses mesmos valores.

