



Criar uma identidade global de marcas que comunicasse a modernidade dos novos métodos implementados na produção do vinho, respeitando a tradição e o valor da vinha.

---

Casa Agrícola Costa Xavier,  
Produção vinícola



A Casa Agrícola Costa Xavier é proprietária de 50 ha de vinha na região de Setúbal e produz 25 mil litros de vinhos por ano, que comercializa com as marcas João Xavier, Costa Xavier e Fazenda Macalé.

Com uma tradição na produção de vinha desde há 50 anos, está presentemente a desenvolver um projecto para vir a implementar produção em vinha biológica.

## Case study

# Casa Agrícola Costa Xavier

Recentemente herdada por uma nova geração, a Casa Agrícola Costa Xavier propôs-nos o desafio de criar uma identidade global de marcas que comunicasse a modernidade dos novos métodos implementados na produção do vinho, respeitando contudo a tradição e o valor da vinha herdada.

### As marcas

O projecto envolvia a identidade da marca institucional - Casa Agrícola Costa Xavier - e dos seus três produtos: o vinho tinto 'Costa Xavier', o vinho tinto 'Fazenda Macalé' e vinho tinto de reserva 'João Xavier'.

**OOO** Costa Xavier  
casa agrícola



Para cada um daqueles vinhos foi criada uma marca com diferente posicionamento junto do consumidor, embora com uma forte correlação entre elas com o objectivo de todas fortalecerem e consolidarem a identidade global. Numa avaliação ao comportamento dos consumidores constatou-se que as cores 'bordeaux' e dourado nos rótulos de uma garrafa transmitem grande confiança relativa à qualidade do vinho tinto.

Nesse prosuposto foi encontrada uma identidade para a Casa Agrícola Costa Xavier com características minimalistas e alusivas à tradição através de um tipo de letra serifado em confronto com a simplicidade do símbolo que permite múltiplas interpretações relacionadas com a produção vinícola: a marca de copos de prova quando pousados,



## Case study

# Casa Agrícola Costa Xavier

três barricas, garrafeira, três círculos que aludem aos três herdeiros do negócio.

Na identidade dos produtos manteve-se a tipologia gráfica do lettering, associando o classicismo dos elementos gráficos à solução cromática vermelho-sangue.

Para o vinho tinto 'Costa Xavier' foi implementada uma solução gráfica de maior identificação com a imagem da casa agrícola, criando uma textura a partir do símbolo que sobrepõe uma imagem do interior da adega.

Para o vinho 'Fazenda Macalé', premiado com a medalha de ouro no II Concurso de Vinhos da península de Setúbal e considerado o melhor vinho de 2002, no mesmo evento, a linguagem

utilizada em todos os suportes pretende transmitir o prazer sentido ao fruir o produto, pela sua qualidade.

Foram ainda exploradas algumas tipologias gráficas, tais como, o 'bordeaux', os "dourados", outros elementos clássicos, procurando enfatizar o "glamour" do vinho.

Para o vinho 'João Xavier', o vinho da Casa Agrícola Costa Xavier com posicionamento mais alto, foi criada uma imagem de maior emotividade e dinâmica através de um rótulo negro que alude simultaneamente ao movimento dinâmico dos caules de videira em crescimento e à sumptuosidade do bouquet e volúpia de um excelente vinho.

