



O BNA assume um papel educativo orientado para toda a população e também um papel de soberania sobre toda a atividade bancária Angolana

BNA

O Banco Nacional de Angola é a instituição Angolana com maior papel na responsabilidade social no âmbito da banca. Neste sentido tem vindo a desenvolver campanhas de sensibilização da sociedade para as boas práticas de operações bancárias.





O BNA assume por isso um papel educativo orientado para toda a população e também um papel de soberania sobre toda a atividade bancária Angolana.

O principal desafio posto à Brandimage foi por um lado, comunicar com uma linguagem acessível a toda a população e por outro, manter a elevada credibilidade, necessária para o seu papel de soberania.

A predominância da cor dourada e as imagens aspiracionais com enfoque na vida quotidiana, são os elos de ligação entre as campanhas como forma de obter sinergias e um maior reconhecimento da marca.

O sistema de comunicação desenvolvido inclui e coordena diversos meios de forma a criarem sinergias e potenciarem o resultado do conjunto superior à soma das partes.

